



Nadácia Pontis aj tento rok hľadá inšpiratívne príklady zodpovedného podnikania a firemnej filantropie. Nominujte svoju spoločnosť a v marci 2016 si ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2015 prevezmete možno práve vy. Viac o aktuálnom ročníku sa dočítate na stranách 7 až 9.

Editoriál

Keby vás niekto uprostred noci zobudil a pýtal sa na najväčšieho vizionára našej doby, koho meno by ste vyslovili ako prvé? Henryho Forda, Steva Jobsa alebo Elona Muska? Prečo ich vlastne označujeme za vizionárov? Ja ich obdivujem kvôli tomu, že rozpoznavajú, v čom je budúcnosť a čo bude udávať trendy nie o rok alebo o dva, ale o desaťročia a na desaťročia.

Som presvedčená, že takýchto ľudí s vynikajúcimi nápadmi neobdivujem iba ja, ale sú vzorom a inšpiráciou pre mnohé generácie. Nasledovať úspešných totiž nie je hanba. Každý z nás síce chce ísť vlastnou cestou, ale nový smer nám môžu udať práve príklady úspešných ľudí, ktorí prišli s niečím úplne unikátnym.

Inšpiráciu hľadajú aj podnikatelia na Slovensku. Každý sa chce presadiť na trhu a mať verných zamestnancov a zákazníkov. Čo však odlišuje tých naj-

lepších od zvyšku trhu? Mnohí chápajú, že dôležité sú inovácie, ale aj dlhodobá stabilita firmy. A práve z dlhodobého hľadiska prosperujú viac firmy, ktoré podnikajú férovou, transparentne a prinášajú pre spoločnosť a našu krajinu pridanú hodnotu.

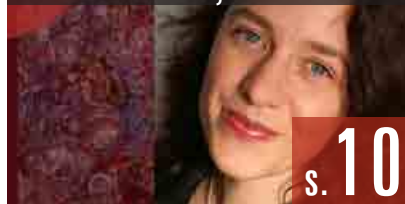
V Nadácii Pontis opäť hľadáme príklady a príbehy takýchto inšpiratívnych firiem. Koncom novembra spúšťame prihlasovanie na prestížne ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu Via Bona Slovakia. Týmto ocenením vyzdvihujeme firmy, ktoré nastúpili na dobrú cestu – via bona – a snažia sa dobrovoľne a nad rámec zákona zvyšovať pozitívne dopady svojho podnikania na spoločnosť a okolie, v ktorom podnikajú. Prihláste sa aj vy. Viac o ocenení a jednotlivých kategóriách píšeme v tomto čísle BLF Newslettera.

Tešíme sa na vaše zodpovedné príbehy.

Slavomíra Urbanová

Z obsahu

Seminár o obehovej ekonomike



s. 10

Fórum o firemnej filantropii



s. 12

Partner BLF Newslettera



Editorka

Slavomíra Urbanová
slavomira.urbanova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Lenka Surotchak
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

VÚB dáva opäť šancu podnikavým ženám



Začínajúce podnikateľky sa budú môcť inšpirovať aj skutočnými príbehmi žien, ktoré vo svete biznisu vedia chodiť. O svoje skúsenosti sa podelia Elena Kohútiková, členka predstavenstva VÚB (na fotografii) či Evita Urbaníková, populárna spisovateľka a vydavateľka.

VÚB banka dlhoročne podporuje podnikateľské aktivity slovenských žien. Tento rok sa môžu dámy, ktoré majú nápad na podnikanie, ale nevedia, ako ho zrealizovať, prihlásiť do *Biznis akadémie pre podnikavé ženy*.

Spolu s partnermi projektu, startupovým inkubátorom Impact Hub a lifestylovým mesačníkom Evita, pripravila VÚB tri dni intenzívnych školení o biznise. Seminára, workshopy, populárne inšpirátorky a množstvo motivácie – to všetko čaká účastníčky tohtoročnej akadémie.

Nádejné biznismenky sa zoznámia so základmi obchodných techník, cenotvorby i marketingu. Pod dohľadom

skúsených odborníkov budú pracovať na svojom vlastnom biznis pláne. Tie najlepšie získajú okrem cenových zručností aj ročný mentoring a podnikateľský účet vo VÚB na dva roky zadarmo.

Uchádzačky sa môžu prihlásiť do 19. októbra na www.podnikavezeny.sk. Po tomto termíne zasadne odborná porota a vyberie 25 adeptiek s najzaujímavejšími nápadmi na biznis. Biznis akadémia pre podnikavé ženy sa uskutoční 5. – 7. 11. 2015 v Bratislave v priestoroch Impact Hubu. «

Hokejová legenda Michal Handzuš a majster sveta v chôdzi Matej Tóth s Bayerom na akcii Biela pastelka

Biela pastelka je verejná zbierka Únie nevidiacich a slabozrakých Slovenska na podporu ľudí so zrakovým postihnutím. Jej výnos slúži na dofinancovanie aktivít, ktoré ľuďom s chorobami oka pomáhajú začleniť sa do bežného života.

Aj tento rok bola súčasťou programu Bielej pastelky nadrozmerná krížovka spoločnosti Bayer, ktorú v Banskej Bystrici, počas už 14. ročníka tejto akcie, pomohli vylúštiť známe osobnosti. V sobotu 26. septembra mali návštevníci obchodného centra

Európa možnosť vidieť v akcii pri lúštení dvoch super športovcov, a to hokejového reprezentanta Michala Handzuša, ambasádora celej kampane, a majstra sveta v chôdzi na 50 km Mateja Tótha. «

Okoloídúci sa pristavovali pri stánkoch Únie nevidiacich, kde si mohli vyskúšať chôdzu s paličkou s prelepenými očami, pozrieť si ukážku vodiaceho psa a získať odborné poradenstvo pri meraní očí detských pacientov.



Energetický audit získa zdarma 40 obcí

Nadačný fond Slovenských elektrární v Nadácii Pontis uzavrel štvrtý ročník programu *Ekoobec*, v rámci ktorého rozdelil 50-tisíc eur. Energetický audit budovy získalo zdarma 40 obcí z celého

Slovenska. Spomedzi viac ako 200 prihlásených budov vybrala odborná komisia 15 škôl a škôlok, 14 obecných úradov, sedem kultúrnych domov, dve centrá pre mládež, jedno zdra-

votné stredisko a jeden dom služieb, ktoré majú najväčší potenciál úspory energií. Komisia zložená zo zástupcov Slovenských elektrární a odborných partnerov prihládala pri výbere na celkovú mernú spotrebu energie v prihlásenej budove, jej vek či spôsob vykurovania.

„Programom *Ekoobec* pokračujeme v napĺňaní myšlienky udržateľného rozvoja. Sme radi, že takto pomáhame obciam a mestám šetriť energie a náklady na prevádzku budov,“ skonštatoval Michele Bologna, manažér úseku externých vzťahov a udržateľného rozvoja Slovenských elektrární.

Energetický audit identifikuje opatrenia vedúce k úsporám energií a je prvým krokom na ceste k rekonštrukcii budovy. Audity obecných budov zrealizujú skúsení energetickí audítori do decembra 2015, pričom následne ich obce môžu využiť napríklad v žiadosti o finančnú podporu z európskych fondov. «



Záujem obcí o program Ekoobec rastie. Kým vlani sa do programu prihlásilo 135 obcí, tento rok ich bolo už 207. Zástupcovia obcí získavajú bližšie informácie o programe aj na regionálnych stretnutiach s odbornými garantmi a zástupcami Slovenských elektrární.

T-Systems Eco Kids Day 2015

Staráť sa o svojich zamestnancov je jednou z kľúčových tém v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Ako to už býva dobrým zvykom, ani tento rok na tých svojich v *T-Systems Slovakia* nezabudli. A nielen na nich. Hlavnými hrdinami prvého veľkého *Dňa detí* boli práve najmladší členovia rodín zamestnancov, ako aj deti a rodiny z krízových centier OZ Úsmev ako dar a Usmej sa na mňa.

V Spoločenskom pavilóne v Košiciach predposlednú septembrovú nedeľu na všetkých čakal zábavný deň plný aktivít pod názvom *TSSK Eco Kids Day 2015*. Celá akcia bola ladená do farieb a aktivít spojených s prírodou a ekológiou. Deti sa učili triediť a recyklovať odpad, zachraňovať rybičky či vyrobiť elektrickú energiu.

Nechýbal ani pódiový program pre tých, čo práve nesúťažili. Deň detí odštartovala detská diskotéka s mas-



Počas dňa si vyskúšali svoju zručnosť aj oteckovia.

kotmi, divadielkom *Na Zemi* dobre mi a poobede deti pobavili vystúpenia známych hviezd zo *Superstar* – Mareka Lacka, ktorý je zároveň zamestnancom

T-Systems, a Mira Jaroša, ktorý svojimi pesničkami postavil detské publikum zo stoličiek. «

Pivovary Topvar vyzývajú: 9 mesiacov 0 promile



Do projektu sa tento rok zapojilo aj 21 prevádzok, v ktorých obsluhoval personál označený odznakmi a šírili povedomie pomocou informačných letákov o kampani.

Na riziká pitia alkoholu počas tehotenstva už štvrtý rok upozorňuje spoločnosť *Pivovary Topvar* prostredníctvom obalov svojich produktov. Tento rok

aktivity pivovaru doplnila vo vybraných prevádzkach priama komunikácia s verejnosťou v rámci osvetovej kampane *9 mesiacov 0 promile*. Partneri

kompane Únia materských centier, Občianske združenie *Prima*, Centrum diagnostiky, terapie a prevencie *FAS* v Ružomberku sa pridávajú k výzve: Alkohol je nevhodný pre tehotné ženy.

Ako zodpovedný výrobca piva sa *Pivovary Topvar* snažia zvýšiť povedomie o rizikách fetálneho alkoholového syndrómu a upozorniť na fakt, že alkohol a tehotenstvo nejdú dokopy. Vyvrcholením septembrovej kampane *9 mesiacov 0 promile* bola akcia pre verejnosť v nákupnom centre *Bory Mall* v Bratislave, ktorá sa uskutočnila 27. septembra. Na návštevníkov čakali zaujímavé rozhovory s hosťami, kde sa mohli dozvedieť viac o rizikách užívania alkoholu počas tehotenstva, odfotografovať sa profesionálnym fotografom a absolvovať praktické zdravotné merania. Viac informácií nájdete na www.promileinfo.sk. «

Tesco Anjel pripravil pre viac ako stovku detí nezabudnuteľné leto plné zážitkov



Počas druhého ročníka táborov si krásne zážitky odnieslo celkovo 114 detí od 5 do 15 rokov, čo je takmer o polovicu viac než vlani.

Výlety do prírody, športové hry a množstvo zábavy si užilo viac ako sto detí pracovníkov Tesca v letných táboroch na Donovaloch a pri Topoľčanoch. Detské tábory vznikli vďaka projektu Tesco Anjel, ktorý pomáha zamestnancom spoločnosti v ťažkých životných situáciách.

„Sme veľmi radi, že druhý ročník letných táborov Tesco Anjel bol taký úspešný. Veríme, že sme množstvu rodín aj ta-

kouto formou spríjemnili letné prázdniny. Každý z nás sa môže niekedy dostať do situácie, keď si nedokáže sám pomôcť a potrebuje podporu ľudí okolo seba. Aj preto sme vytvorili projekt Tesco Anjel,“ uviedla Zuzana Lošáková, hovorkyňa spoločnosti TESCO STORES SR, a.s.

Projekt Tesco Anjel je dobrovoľná zbierka zamestnancov Tesca, kde môže každý pracovník prispieť symbolickým eurom či inou sumou. Spoločnosť

Tesco potom celý výťažok zdvojnásobí. Financie následne prerozdeli na pomoc zamestnancom, ktorí sa ocitli v ťažkej životnej situácii. Tesco Anjel tak pomáha zamestnancom popasovať sa s chorobou, pri úmrtí žiteľa rodiny alebo nepredvídateľných životných katastrofách. Minulý rok pomohol 89 kolegom celkovou sumou viac ako 40-tisíc eur. «

Počas Európskeho týždňa mobility sme cestovali ekologicky



© Zora Pauliniová

Dlhší život, lepšie zdravie, viac energie, plnšia peňaženka a extra zábava. Bicykel z vás urobí lepšieho človeka, a to v mnohých smeroch. Tento fakt sme si overili na tradičnej bratislavskej cyklojazde pod názvom ZAPOJ SA! do Nedele bez auta a nabi svoj bicykel energiou, ktorú v nedeľu 20. septembra zorganizovalo BLF v spolupráci so združením Cyklokoalícia a organizáciou Resonance.

Na akom dopravnom prostriedku ste v septembri jazdili vy? Dnes sa bežne stáva, že ľudia v jednej rodine majú aj dve autá. Pri presune v meste sa často spoliehame na rovnaký druh dopravy. Vôbec sa nezamýšľame nad tým, či je daný spôsob cestovania pre nás najefektívnejší. *Európsky týždeň mobility* (16. – 22. september) sa snaží upozorniť na to, aby ľudia kombinovali rôzne formy dopravy a brali cestovanie ako spôsob, ako si viac obohatiť deň. Tento rok sa do kampane opäť zapojili aj členovia *Business Leaders Forum*.

Orange Slovensko sa snažil prostredníctvom názorných ukážok a zaujímavých prednášok svojim zamestnancom dokázať, že aj malé enviro gestá môžu prispieť k veľkým veciam a najmä k skvalitneniu okolitého životného prostredia. Zamestnanci sa zapojili do rôznych aktivít počas *Zeleného týždňa*,

ktorý spoločnosť **Orange Slovensko** organizovala v Bratislave a v Banskej Bystrici. Mohli si zašliapať do pedálov bicykla a ním vyrobiť elektrickú energiu na nabitie svojho smartfónu alebo ochutnať domáce výrobky svojich kolegov na *Ekotruhu*. Orange opäť zbieral aj staré mobilné telefóny. Firma navyše pripravila pre svojich zamestnancov súťaž *Zelený nápad*, v rámci ktorej mohli navrhnúť opatrenia reagujúce na aktuálne výzvy, akými sú veľké množstvo odpadov či plytvanie energiami.

Na zamestnancov **Stredoslovenskej energetiky**, ktorí prišli počas *Dňa bez áut* (22. septembra) do práce na bicykli, MHD, peši alebo kombinovanou dopravou, čakali vo vestibule budovy v zdravom stánku raňajky a výživné občerstvenie podľa vlastného výberu.

Spoločnosť **Kaufland** počas týždňa mobility namontovala vo svojich pobočkách *stojany na bicykle*.

Slovenské elektrárne v nedeľu 20. septembra v rámci podujatia *ZAPOJ SA!* verejnosti predstavili svoje vzdelávacie centrum *Energoland*. Zástupcovia spoločnosti 22. septembra na konferencii *ZeBra* hovorili aj o svojich skúsenostiach s elektromobilmi vo vozovom parku a podelili sa o svoje vedomosti v oblasti energetickej efektívnosti.

Cyklisti z firmy **Embraco**, ktorí chodili počas týždňa do práce na svojom jednostopovom vozidle, zapisovali počet prejdených kilometrov na tabuľu. Dohromady ich počas piatich dní najazdili 666. Tých najaktívnejších čakali odmeny. Zamestnanci, ktorí uprednostnili cestu do práce hromadnou dopravou, mohli vhadzovať cestovné lístky do špeciálnej schránky. Z nej sa po ukončení Európskeho týždňa mobility vyžreboval výherca, ktorému firma *dobila čipovú kartu* na ďalšie – udržateľné – cestovanie autobusom. Zvyšok zamestnancov, ktorí sa nemohli dostať do práce inak než autom, povzbudili k *zdieľaniu vozidla* a zaslaniu spoločnej selfie s kolegami. Chutnú tortu si napokon rozdelili štyri dámy, ktoré ochotne zapózovali na sedadlách auta.

VSE Holding už od roku 2011 aktívne presadzuje *elektromobilitu*, i preto v tomto roku podporila *TREND* konferenciu v Bojniciach, ktorá sa uskutočnila v dňoch 18. a 19. septembra a ktorej cieľom bolo poukázať na výhody e-cars. Spoločnosť navyše svojim zamestnancom ponúka možnosť využívať nielen elektrické autá, ale aj elektrické bicykle. V rámci témy multimodality organizovali vo VSE aj súťaž o najrýchlejší dopravný prostriedok. «

Opäť hľadáme inšpiratívne príklady zodpovedného podnikania a firemnej filantropie

Nadácia Pontis už po šestnástykrát vyzdvihne firmy, ktoré na Slovensku podnikajú férovo a zodpovedne. Do ďalšieho ročníka prestížneho ocenenia Via Bona Slovakia môžu svoje príbehy a projekty začať firmy prihlasovať v novembri. Tie najinšpiratívnejšie oceníme v ôsmych kategóriách. Sedem cien udeľuje nezávislá porota zložená zo zástupcov biznisu, štátnej správy, mimovládneho sektora a vzdelávacích inštitúcií na základe nominácií firiem a osobných prezentácií. Ôsmu ocenenú firmu vyberá verejnosť hlasovaním na webovej stránke hlavného mediálneho partnera.

„Aj tento rok hľadáme férové firmy, ktoré u nás podnikajú zodpovedne a transparentne, ktoré myslia na svojich zamestnancov, zákazníkov, životné prostredie a sú citlivé voči svojmu okoliu,“ vysvetľuje Lenka Surotchak, riaditeľka Nadácie Pontis.

Ako sa môžete nominovať?

Zodpovedná veľká firma

Ocenenie Zodpovedná veľká firma udeľuje Nadácia Pontis firmám s viac ako 250 zamestnancami za komplexný a výnimočný prístup k zodpovednému podnikaniu. V prípade, že je firma súčasťou nadnárodnej spoločnosti,

hodnotenie zohľadňuje prispôbenie globálnej stratégie slovenským podmienkam a kvalitné domáce aktivity. Nezávislá komisia hodnotí uskutočnené opatrenia v jednotlivých oblastiach:

- **manažment zodpovedného podnikania**, napr. výber relevantných tém, stratégia, ciele a ich meranie, komunikácia s relevantnými partnermi, strategické partnerstvá, inovatívny prístup;
- **riadenie vplyvu na životné prostredie**;
- **etika**, napr. implementácia etických princípov a princípov transparentnosti do interných procesov firmy, ich monitorovanie a hodnotenie,

protikorupčné opatrenia a mechanizmy;

- **starostlivosť o zamestnancov**;
- **zodpovedné pôsobenie na trhu**, vzťah firmy k zákazníkom, dodávateľom, konkurencii a ďalším;
- **partnerstvo s komunitou**, aktivity spoločnosti v oblasti firemnej

Kategórie ocenenia

Hlavné ceny za celkový prístup v zodpovednom podnikaní a firemnej filantropii

- Zodpovedná veľká firma
- Zodpovedná malá/stredná firma

Ceny za projekty v oblasti zodpovedného podnikania za rok 2015*

- Zelená firma
- Skvelý zamestnávateľ
- Férový hráč na trhu

Ceny za projekty v oblasti firemnej filantropie za rok 2015*

- Dobrý partner komunity
- Podporovateľ dobrovoľníctva

Cena verejnosti

* Komisia sa môže rozhodnúť udeliť v každej z týchto kategórií dve ocenenia – pre veľkú firmu a malú/strednú firmu.



Zodpovednosť v podnikaní podporuje aj prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska, ktorý sa osobne zúčastnil odovzdávania cien za rok 2014.

filantropie, darčovstva či zapájanie zamestnancov do dobrovoľníctva.

Zodpovedná malá/stredná firma

Na ocenenie Zodpovedná malá a stredná firma sa môžu prihlásiť spoločnosti s počtom zamestnancov do 250.

V tejto kategórii oceňujeme prístup k zodpovednému podnikaniu a **aktivity realizované aspoň v dvoch oblastiach** z nasledovných:

- zodpovednosť voči zamestnancom;
- zodpovednosť voči komunite;
- zodpovednosť voči životnému prostrediu;
- zodpovednosť na trhu alebo etika.

Zelená firma

V tejto kategórii oceňujeme environmentálne programy, ktoré firma v roku 2015 realizovala nad rámec vyžadovaný zákonom, napríklad:

- znižovanie emisií škodlivých látok do ovzdušia, ako CO₂ manažment, manažment vozového parku;

- úsporné a efektívne využívanie energií a materiálov, prvotných a druhotných surovín;
- ochranu biodiverzity;
- zapájanie zákazníkov, dodávateľov, komunity a verejnosti či spoluprácu s neziskovými organizáciami pri ochrane životného prostredia;
- inovátné riešenia a nové prístupy ochrany životného prostredia v rámci trhu alebo odvetvia.

Skvelý zamestnávateľ

Ocenenie Skvelý zamestnávateľ vyzdvihuje firmu s najlepšimi projektmi a aktivitami realizovanými v roku 2015. V tejto kategórii oceňujeme:

- transparentnosť výberu a rovnosť príležitostí pre rôzne skupiny zamestnancov;
- neustály rozvoj a vzdelávanie zamestnancov;
- podporu rovnováhy práce a osobného života zamestnancov;
- vytváranie a zlepšovanie podmienok na ochranu zdravia a bezpečnosti pri práci pre zamestnancov;

- projekty prezentujúce postoj spoločnosti k zamestnancom v krízových situáciách, transparentnú komunikáciu k zamestnancom či spoluprácu pri hľadaní nového uplatnenia.

Férový hráč na trhu

Ocenenie Férový hráč na trhu je zamerané na firmy s výnimočným prístupom k zákazníkom a/alebo dodávateľom, ako aj férovým prístupom k ďalším subjektom na trhu. Hodnotia sa najmä aktivity uskutočnené v predchádzajúcom roku. V tejto kategórii oceňujeme:

- uvádzanie zodpovedných produktov a služieb na slovenský trh alebo zahraničné trhy (napr. rozvojových či transformujúcich sa krajín). Konkrétne môže ísť o produkty pre znevýhodnené skupiny zákazníkov, produkty s mimoriadnou kvalitou alebo spoločenskou inováciou;
- podporu vzdelávania, zamestnanosti a podnikavosti mladých na slovenskom alebo zahraničnom trhu;
- nadštandardnú starostlivosť o zákazníkov;
- čestné jednanie s partnermi, napr. vytváranie etického a transparentného podnikateľského prostredia, zavedenie a dodržiavanie jasných pravidiel pre zákazníkov či dodávateľov, etická reklama a marketing;

Vedeli ste, že...?

- Via Bona Slovakia je jediné ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu na Slovensku, ktoré Nadácia Pontis udeľuje už od roku 1998.
- Na Via Bona Slovakia za rok 2014 sme prijali 61 nominácií.
- Od roku 1998 sa prihlásilo až 233 firiem s 772 nomináciami, udelili sme celkovo 98 ocenení a 35 čestných uznaní.

- podpora dodávateľov v rámci celého dodávateľského reťazca, ktorý môže siahť aj do zahraničných krajín.

Dobrý partner komunity

Ocenenie Dobrý partner komunity vyzdvihuje strategický prístup firmy k darcovstvu a čo sa jej vďaka nemu podarilo dosiahnuť pri riešení konkrétneho problému. V tejto kategórii oceňujeme:

- konzistentnú podporu vybranej témy alebo oblasti, pozitívny vplyv tejto podpory na okolie dosiahnutý najmä v roku 2015 a snahu o udržateľnosť riešenia;
- systematické partnerstvá s jednou alebo viacerými neziskovými organizáciami;
- inovatívne prístupy k riešeniu spoločenských problémov alebo podpore konkrétnej cieľovej skupiny;
- výšku daru z vlastných zdrojov a rôzne formy nefinančnej podpory vzhľadom k veľkosti firmy (počtu zamestnancov a zisku). Firma môže nominovať aj projekt, pri ktorom využila ako jeden zo zdrojov financovania prostriedky z asignácie podielu dane;
- motiváciu podpory, ktorou by mala byť predovšetkým dobročinná pomoc a investícia do komunity.

Podporovateľ dobrovoľníctva

Firmy môžu podporovať svoje okolie nielen finančne, ale aj venovaním času, zručností a vedomostí svojich zamestnancov. Cena Podporovateľ dobrovoľníctva sa zameriava práve na takúto angažovanosť firmy a inšpirovanie zamestnancov pomáhať iným. Hodnotia sa najmä aktivity uskutočnené v roku 2015. V tejto kategórii oceňujeme:

- firmou iniciované a organizované zapájanie zamestnancov, ako sú komunitné dobrovoľnícke podujatia v pracovnom i voľnom čase (manuálneho charakteru či aktívne trávenie času s klientmi neziskoviek), organizovanie charitatívnych bazárov;
- poskytovanie bezplatných pro bono služieb neziskovým organizáciám alebo ich klientom, ktoré súvisia s predmetom činnosti firmy ako napr. právne, HR či daňové poradenstvo, IT a technologické riešenia, PR a marketingová podpora;
- venovanie zručností a vedomostí zamestnancov v prospech neziskoviek, ako členstvo v správnych a dozorných radách neziskoviek, preklady;
- podporu dobrovoľníckych aktivít zamestnancov cez zamestnanec-ké grantové programy, matching (znásobenie) darov zamestnancov na dobrú vec;

- premyslený prístup, ktorý vedie k reálnemu dopadu na okolie alebo spoločnosť v rámci danej témy alebo cieľovej skupiny;
- výšku a formy podpory vzhľadom k veľkosti firmy.

Kedy sa môžete nominovať?

Nadácia Pontis prijíma nominácie od 23. novembra 2015 do 22. januára 2016. O víťazoch rozhodnú nezávislí experti na zodpovedné podnikanie. Podrobné informácie a podklady k prihláseniu nájdete na www.viabona.sk.

Zašlite nám tip na firmu, ktorá si zaslúži cenu za svoju zodpovednosť

Ak máte vlastnú skúsenosť spokojného zákazníka či nadšeného zamestnanca, ak ste vďační firme, že pre svoje okolie či životné prostredie robí niečo užitočné, navrhnete ju na ocenenie Via Bona Slovakia. Stačí, ak nám na bit.ly/ViaBonaTip napíšete jej názov a stručné zdôvodnenie, prečo si ocenenie zaslúži.

Aké sú termíny Via Bona Slovakia 2015?

23. november 2015

oficiálne otvorenie možnosti nominovať sa na Via Bona Slovakia 2015 (www.viabona.sk)

22. január 2016

uzávierka prijímania nominácií

4. – 5. február 2016

hodnotiace komisie rozhodnú o short-listoch Via Bona Slovakia 2015

11. – 12. február 2016

prezentácie užšieho výberu firiem pred hodnotiacou komisiou, výber víťazov

17. marec 2016

slávnostný galavečer v Bratislave «



Zašlite nám vašu nomináciu a uchádzajte sa o ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2015.

Chcete sa odlíšiť od konkurencie? Inšpirujte sa firmami, ktoré začali hľadať zdroje inde

Mnohým zákazníkom dnes záleží nielen na samotnom produkte a jeho kvalite, ale zaujímajú sa aj o zákulisie jeho výroby. Vzhľadom na narastajúce množstvo odpadu vo svete už mnohé firmy rozmyšľajú v nových súvislostiach. Namiesto tradičného modelu ako „nový produkt vyrobiť, spotrebovať a zlikvidovať“ sa dnes firmy zameriavajú na to, ako môžu šetrne pristupovať k životnému prostrediu. A to je mnohým zákazníkom sympatické.

Hovorí vám niečo obehová ekonomika? Prídte a inšpirujte sa na seminári **Obehová ekonomika a inovácie vo vývoji** príkladmi slovenských a zahraničných firiem, ktoré zdroje na svoje produkty a služby nachádzajú na netradičných miestach. Hlavnou rečníčkou seminára je **Diana den Held z Holandska**, ktorá má za sebou 18 rokov skúseností v oblasti zmien správania firiem. Povedie tiež workshop, na ktorom sa dozviete, ako možno aplikovať princípy obehovej ekonomiky práve na vaše aktivity.

Seminár organizuje vo štvrtok 29. októbra v Austria Trend Hotel v Bratislave združenie firiem **Business Leaders Forum** pri Nadácii Pontis v spolupráci s **Veľvyslanectvom Holandského kráľovstva na Slovensku**.

Aj slovenské firmy recyklujú a hľadajú zdroje inde

Aj na Slovensku už niekoľko spoločností zaviedlo **princípy obehovej ekonomiky** do praxe. Napríklad firma **PR Krajné** vyrába zvukovú a tepelnú izoláciu z textílií zo starých automobilov, spoločnosť **Vetropack** zase ako jediná na Slovensku ponúka výroby z recyklovaného skla. Recykláciu ocele ako materiálu, ktorého životnosť nie je ohraničená, využívajú v **U. S. Steel Košice**. V **Kauflande** zase pri výstavbe svojich prevádzok rozmyšľajú nad tým, ako čo najlepšie využiť odpadové teplo z chladiacích zariadení a dnes ním nielen vykurojú svoje priestory, ale využívajú ho aj pre potreby vzduchotechniky a klimatizácie. Automobilka

Peugeot berie do úvahy celý životný cyklus automobilov.

Okrem recyklácie či optimálneho využívania zdrojov energie je zaujímavým príkladom, ako môžu spoločnosti nabehnúť na systém obehovej ekonomiky, aj výroba produktov, ktoré nemajú len jedného vlastníka, ale naopak, zdieľajú ich viacerí ľudia, ktorí platia len za ich užívanie. Dnes sa už takto dajú v zahraničí zdieľať automobily, mobily či batérie do elektromobilov a v Holandsku napríklad aj džínsy.

„Stále viac sektorov preberá zodpovednosť za svoje produkty a spôsoby, akým sa vyrábajú. Ak sú firmy múdre, budú tento trend nasledovať. Zabezpečia si tým podiel na trhu a jedinečnú pozíciu v porovnaní s konkurenciou. Ak tak neurobia, o 5 až 10 rokov nebudú mať žiadny biznis,“ tvrdí Roy Vercoulen, európsky riaditeľ Cradle to Cradle Product Innovation Institute z Holandska. A práve preto by vaša firma nemala na seminári chýbať. Víťaní sú najmä manažéri životného prostredia, odpadového hospodárstva a tiež produktoví dizajnéri.

Program seminára nájdete na stránke <http://bit.ly/programC2C>.

Účasť na seminári je **bezplatná**. Kvôli **obmedzenej kapacite** sa zaregistrujte na e-mailovej adrese tatiana.caplova@nadaciapontis.sk, na mobilnom čísle **0948 333 028** alebo cez registračný formulár na stránke <http://bit.ly/registraciaC2C>. «

Diana den Held: Nevyrábajme menej zlé produkty. Robme ich od začiatku dobré a dobre

Cradle to Cradle® nie je len o recyklácii odpadov. Ide o nový pohľad na produkty mimo ich materiálny level. Zodpovednosť podľa tohto obehového princípu nespočíva v znižovaní nepriaznivých vplyvov biznisu na spoločnosť a okolie, ale v zvyšovaní tých pozitívnych. Niektoré výrobky možno obsahujú menej toxických zložiek, to však neznamená, že sú menej škodlivé. Cradle to Cradle® sa zameriava aj na podporu inovácií a diverzity. Cieľom je, aby bol zarábajúci produkt prospešný aj pre ľudí a životné prostredie.

Aké sú základné princípy Cradle to Cradle® (obehovej ekonomiky)?

Cradle to Cradle® je obchodný model, ktorý pôvodne predstavil Prof. dr. Michael Braungart. Základom tohto podnikania je, že výsledok (produkt alebo služba) je prospešný tak pre biznis, ako aj pre spoločnosť a životné prostredie. Celý koncept je založený na troch princípoch: 1) Odpad je zároveň zdrojom 2) Energiu získavajme z obnoviteľných zdrojov 3) Oceňujme rôznorodosť. Podstatou Cradle to Cradle je robiť biznis dobre, nie „menej zle“.

Mohli by ste uviesť konkrétne príklady zavedenia obehovej ekonomiky do praxe?

Jedna z našich partnerských organizácií (AkzoNobel) napríklad vyrába farby, ktoré prečisťujú vzduch. Firma Desso vyrába koberec, ktorý pohlcuje prach, čím pomáha ľuďom s astmou.

Obehová ekonomika sa uplatňuje nielen v biznise, ale aj vo vzdelávacích inštitúciách či lokálnych a národných vládoch. Aby sme začali obehové princípy uplatňovať v každodennom živote, potrebujeme zapojenie všetkých odborníkov, od učiteľov, cez politikov, riaditeľov firiem, finančných špecialistov, dizajnérov, výskumníkov až po marketérov.

Vďaka tomuto konceptu môžeme naprieč celou EÚ ušetriť 1,4 miliardy eur, ktoré by sme inak vynaložili na likvidáciu



Hlavnou rečníčkou seminára Obehová ekonomika a inovácie vo vývoji je Diana den Held, ktorá pôsobí na Erasmus University of Rotterdam. Od roku 2008 sa venuje najmä uplatňovaniu princípov Cradle to Cradle® (C2C) v praxi. Spolupracuje s Dr. Michaelom Braungartom, ktorý je tvorcom konceptu C2C, a pôsobí aj vo viacerých konzultačných spoločnostiach.

odpadov. Na druhej strane, ak začneme opätovne využívať materiály a zdroje, môžeme zarobiť až 1,8 miliardy eur.

V tomto rozhovore boli uverejnené informácie prebraté z článku: Interview with Diana den Held, Bulletin, Nizozemsko-česká obchodná komora, číslo 84, september 2013 http://bit.ly/Bulletin84_2013 «

Ako sociálne inovácie prispievajú k zmene?

Nový typ podnikania spája biznis a pomoc okoliu. Tohtoročné 8. Fórum o firemnej filantropii sa uskutoční 24. novembra a bude o sociálnych inováciách.

Charitatívnym šekom môžeme pomáhať ľuďom v núdzi alebo deťom v detských domovoch. Dnes sa však už viaceré firmy snažia cez svoje filantropické aktivity alebo priamo v biznise dosiahnuť viditeľnejšiu spoločenskú zmenu. Firmy čoraz častejšie prinášajú nové a kvalitné riešenia, ktoré dokážu meniť svet okolo nás. O tom, ako môžu tvorivo prispievať k zmene vo vzdelávaní, k začleňovaniu menšín do spoločnosti či rozvoju komunít, budeme hovoriť na **8. Fóre o firemnej filantropii v Impact HUBe v Bratislave**.

„Problémy, ktorým dnes na Slovensku čelíme, majú hlboké korene. Máme tu však veľa firiem, ktorým záleží na tom, akým smerom sa naša krajina bude uberať. V regiónoch tiež rastie počet ľudí z občianskeho sektora a sociálnych inovátorov, ktorí prinášajú pozitívne zmeny. Keďže dobré riešenia sa vždy rodia vďaka dialógu a vzájomnej spolupráci, rozhodli sme sa tohtoročné fórum zamerať na sociálne inovácie,“ vysvetľuje Monika Brošková, programová manažérka Nadácie Pontis.

Politické a sociálne zmeny nemusia byť len v rukách veľkých firiem a veľkých vlád. Naopak, môžu ich prinášať aj

drobní aktívni hráči. Adam Lent, riaditeľ pre výskum a inovácie z organizácie **Ashoka**, bude počas fóra hovoriť aj o tom, ako môžu byť mnohí z nás nositeľmi zmien v spoločnosti. „Svet súčasného podnikania sa dynamicky mení. Milióny ľudí si zakladajú vlastný biznis a každý z nich môže byť nositeľom pozitívnej zmeny. Organizácie by si mali uvedomiť, že geniálne myšlienky a inovácie môžu prísť odkiaľkoľvek. S tým súvisí aj zmena biznis modelov, nové nastavenie vzťahov so zákazníkmi či zamestnancami,“ hovorí M. Brošková.

Nad tým, aké príležitosti a výzvy predstavujú pre firmy spoločenské inovácie, sa počas fóra zamyslí Ivan Štefunko, krstný otec start-upov a zakladateľ **Neulogy Ventures**. Jeho cieľom je poskytnúť rozbehový kapitál a podporovať mladých a začínajúcich podnikateľov s ambíciou uspieť na svetových trhoch. Úspešný manažér, ktorý rád veci deleguje, ktorého viac zaujíma výsledok a nepotrebuje si potvrdzovať svoju autoritu, prinesie inšpiratívne príklady riešení domácich a zahraničných firiem. Stál pri zrodení takých známych firiem ako **Euractiv.sk**, **Pelikan.sk** či **Monogram Technologies**.

Na tohtoročnom fóre Lenka Surotchak, riaditeľka Nadácie Pontis, vyspovedá Tatianu Švrčkovú zo spoločnosti **Slovak Telekom**, Petra Bálíka z odboru digitálnej a inovatívnej ekonomiky **Ministerstva hospodárstva SR** a Kennetha Ryana, riadiaceho partnera **KPMG** a zakladateľa **iKid**. Budeme sa tiež venovať novým trendom v pro bono a vo firemnej filantropii a téme asignácie 2% z daní po novom. Čoskoro tiež budeme môcť spoznať mená 1000 ľudí, ktorí prinášajú pozitívne zmeny v našej krajine. Nadácia Pontis v spolupráci s organizáciou Ashoka predstaví mapu ľudí, ktorí v rámci vlastných organizácií a iniciatív prinášajú jedinečné a fungujúce prístupy k riešeniu spoločenských problémov na Slovensku.

Registráciu na fórum, ktoré bude venované sociálnym inováciám, sme už spustili. **Registrovať sa môžete** prostredníctvom **registračného formulára** na <http://bit.ly/registraciaNaForum>. Nepremeškajte ju. Viac informácií o podujatí nájdete aj na webe Nadácie Pontis.

Petra Nagyová

Ako firmy prispievajú k zmene

Nový typ podnikania spája biznis a pomoc okoliu

8. FÓRUM O FIREMNEJ FILANTROPII

24. november 2015 (utorok)

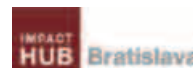
Impact HUB, Hviezdoslavovo námestie 20, Bratislava

- Spoznajte 1000 najväčších sociálnych inovátorov na Slovensku
- Dozviete sa o nových trendoch vo firemnej filantropii
- Prinesieme vám inšpiratívne príklady spoločenských inovácií
- Dozviete sa, ako po novom asignovať 2 % z dane

Organizátor



Spoluorganizátori



Partneri

